

BIO MONDO DI DANIELA MARIA FAVERO

CODICE ETICO AZIENDALE

In vigore dal 15 ottobre 2018

Indice

1. *Premessa*
2. *Il Consumatore*
3. *Le Persone*
4. *Qualità*
5. *L'impegno Sociale*
6. *Lealtà e Coerenza*
7. *Uso Corretto dei Sistemi di Comunicazione*
8. *Attività Commerciali Illecite*
9. *Segnalazioni delle Violazioni al Codice*

1. Premessa

La nostra società nasce a Fonatanfredda (PN) nel 2012 con lo scopo di creare benessere proponendo solo prodotti naturali.

Da sempre il nostro impegno si è concentrato sul prodotto, espressione della nostra passione per eccellenza e affidabilità.

I nostri punti di riferimento sono: rispetto e responsabilità, integrità e sobrietà, lealtà e fiducia, passione per la ricerca e per l'innovazione

MISSION

Crediamo in uno stile di vita sano, equilibrato e sostenibile. Ci rivolgiamo alle persone che come noi vogliono nutrirsi con prodotti naturali di alta qualità e che vogliono prendersi cura della propria salute e del proprio benessere.

CERTIFICAZIONI



2. Il Consumatore

Bio Mondo mantiene sempre viva la passione e l'impegno nella soddisfazione del consumatore attraverso un prodotto di alto valore qualitativo, in costante equilibrio fra ricerca del profitto e tutela delle parti con cui dialoghiamo.

La nostra strategia è quella di creare prodotti che piacciono alla gente, comprendendo per tempo i cambiamenti dei gusti.

3. Le persone

Le persone sono il nostro patrimonio.

Garantiamo un ambiente di lavoro sicuro, impegnandoci a diffondere la cultura della sicurezza che promuova comportamenti responsabili da parte di tutti i collaboratori.

La società si impegna a rispettare tutte le normative vigenti in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro attraverso:

- analisi del rischio e delle criticità delle persone da tutelare
- il controllo e l'aggiornamento delle metodologie di lavoro
- la definizione e lo sviluppo di interventi formativi

4. Qualità

La qualità e la sicurezza alimentare dei prodotti Bio Mondo sono da sempre:

- costantemente controllate e oggetto di continua innovazione attraverso investimenti in ricerca & sviluppo e nel miglioramento continuo del sistema industriale, della materia prima ai processi, dal packaging alla distribuzione, dal punto vendita al consumo finale.
- forniamo informazioni trasparenti, comprensibili e accessibili a tutti i consumatori, le etichette sono semplici e chiare per assicurare la consapevolezza del consumo

5. Impegno sociale

Bio Mondo ha sostenuto il Progetto Internazionale Donne del Paraguay, promosso e sviluppato dall'Istituto Italo-Latino Americano (ILLA), un'organizzazione inter-governativa che coordina attività di sviluppo economico tra l'Italia e le venti repubbliche dell'America latina.

Recentemente è stato avviato un progetto con la cooperativa per ragazzi disabili Il Nostro Fiore di Sacile per la coltivazione della Stevia.

6. Lealtà e Coerenza

Garantiamo al consumatore finale la disponibilità del nostro prodotto in condizioni di freschezza ed eccellenza qualitativa, sosteniamo una relazione trasparente ed equa con ogni cliente in modo tale da non offrire vantaggi competitivi sleali su un concorrente.

La scelta dei nostri fornitori e l'acquisto di beni e servizi (anche finanziari e di consulenza) sono effettuati nel rispetto dei principi di imparzialità e indipendenza, sulla base di requisiti quali: integrità, qualità, efficienza ed economicità assicurando ad ogni richiesta di fornitura una concorrenza sufficiente.

7. Uso Corretto dei Sistemi di Comunicazione

I sistemi di telefonia, posta elettronica, internet appartengono a Bio Mondo, il loro scopo è quello di migliorare le performance dell'attività lavorativa.

L'utilizzo di tali strumenti deve avvenire per legittimi fini professionali in conformità alla normativa sulla Privacy.

Tutte le informazioni contenute nel sistema informatico sono di proprietà della società.

È assolutamente vietato l'utilizzo di tali strumenti per scopi privati, divulgarne i contenuti, utilizzarli per recare offesa alle persone o danno all'immagine aziendale.

8. Attività Commerciali Illecite

Bio Mondo e i suoi collaboratori pongono il massimo impegno a non essere coinvolti in attività tali da implicare il riciclaggio di introiti da attività illecite.

I clienti e i fornitori vengono verificati in base alle informazioni disponibili per appurare la loro rispettabilità e la legittimità della loro attività prima di instaurare rapporti commerciali.

9. Segnalazioni delle Violazioni al Codice

La segnalazione delle violazioni del Codice Etico deve essere effettuata da ogni collaboratore a un suo superiore, o da ogni altro soggetto interessato da rapporti con l'azienda che si impegna a verificare la veridicità delle affermazioni e attuare conseguentemente azioni per tutelare i propri clienti, i propri fornitori, i propri dipendenti e l'immagine stessa dell'azienda.